

Pour écrire un récit d'aventures

Caractéristiques du récit d'aventures

Le récit ou roman d'aventures est fondé sur l'action et multiplie les péripéties. Le récit d'aventures fait basculer la vie ordinaire d'un personnage en le projetant dans des situations périlleuses. Le héros / l'héroïne perd la maîtrise puis finit par réaliser des actions qu'il/elle ne se croyait pas capable d'accomplir.

Un héros, une héroïne avec des qualités particulières

Ce héros/cette héroïne peut être :

- un(e) hors-la-loi : pirate, bandit, voleur/voleuse, etc.
- un homme/femme d'armes : chevalier, corsaire, soldat, etc.
- un voyageur/voyageuse dans des conditions extrêmes : montagnard, navigateur, aviateur, etc.
- un chercheur/chercheuse de trésor, d'exploit à accomplir, etc.
- un enfant abandonné ;
- un animal.

Le héros/l'héroïne du roman d'aventures se distingue par des qualités spécifiques qu'il/elle dévoile dans l'adversité :

- son courage et sa bravoure : il/elle ne recule devant rien, ose, prend des risques ;
- sa générosité : il/elle se met au service des plus faibles ;
- son habileté à trouver des solutions ;
- son ingéniosité : il/elle ne peut compter que sur ses propres ressources ou sur celles de la nature.

Une dynamique du récit qui se caractérise par :

- un élément déclenchant : une rencontre, une quête personnelle, un naufrage, etc. ;
- un départ qui marque une rupture avec l'univers familier, ou une transformation de cet univers qui le rend étranger ;
- un dépaysement géographique ou historique : île déserte, forêt, mer, Afrique, Grand Nord, etc. ;
- une succession de péripéties, des épreuves à surmonter, des problèmes à résoudre. Le passage d'un lieu à un autre génère parfois l'accès à une nouvelle maturité ;
- du suspense.

Des fonctions spécifiques :

- divertissante : il doit dépayser le lecteur et nourrir son imaginaire ;
- didactique : il permet au lecteur de s'ouvrir sur le monde tout en partageant les réussites et les échecs du héros/ de l'héroïne ;
- pédagogique : en donnant l'occasion d'une identification forte des élèves au héros/ à l'héroïne, le récit d'aventures favorise leur enrôlement dans la lecture et met en scène le désir d'apprendre

d'après les fiches Eduscol « Vivre des aventures, CM1/CM2 » et « Récits d'aventures – 6^{ème} »

Pour écrire un article de presse

Repérer les éléments qui le composent, connaître le vocabulaire.

Un article de presse, qu'il soit tiré d'un quotidien d'information, d'un magazine, ou d'un site Internet, est toujours structuré de la même façon, il comporte :

Un titre : donne une information, il doit être court et attirer l'attention. Il peut être :

- Informatif, il résume de façon objective le contenu de l'article (ex : « Tremblement de terre, ce matin en Haïti. »)

- Accrocheur, frappant, il attise la curiosité du lecteur, il cherche à surprendre ou amuser

(ex : « La fin du monde est-elle arrivée ? »)

- Partisan, il laisse apparaître l'opinion de celui qui l'écrit (ex : « Accident de voiture à cause d'un automobiliste fort imprudent. »)

un surtitre et/ou un sous- titre : se trouvent soit au-dessus, soit en dessous du titre.

Ils apportent des informations complémentaires au titre :

- Surtitre : où ? Quand ?

- Sous-titre : comment ? Pourquoi ?

Titre + surtitre + sous- titre = La titraïlle

Un chapeau : texte court en haut de l'article, en gras qui résume l'essentiel de l'information et qui doit accrocher l'attention du lecteur.

On dit qu'il coiffe l'article. Il peut répondre aux questions :

- Qui sont les personnes dont on parle dans l'article ?)
- Quelle est l'information principale, de Quoi parle l'article ?)
- Quand s'est déroulée l'information ? A quelle date fait référence l'article ?)
- Où se passe l'information, Quels lieux sont mentionnés dans l'article ?)

Un corps de texte : plus ou moins long, il doit comporter :

- Une accroche : introduction d'1 ou 2 phrases destinée à retenir l'attention du lecteur.
- Les réponses aux 5 questions : qui ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Cette règle de base

permet de donner rapidement et avec clarté l'essentiel d'une information.

- Le principe de la pyramide inversée : l'article doit démarrer par les informations les plus importantes et terminer avec des informations moindres.
- Des intertitres : permettent d'aérer l'article quand celui-ci est trop long. Ce quelques mots en gras qui peuvent jalonner l'article et le découper en paragraphes, permettant au lecteur de construire son parcours de lecture.

- Une chute : conclusion courte qui termine l'article en l'élargissant ou en ouvrant sur un autre sujet. Elle peut adopter un ton particulier.

A noter : l'article peut avoir plusieurs formes → la brève, le compte-rendu, le reportage, l'interview, l'enquête, l'éditorial, la chronique, le billet d'humeur...

Il est toujours écrit selon un angle, c'est la façon dont on va traiter le sujet. Un même sujet peut être traité sous des angles différents.

Pour écrire un compte rendu de sortie

Quelles sont les attentes ?

Elaboration d'un corpus de mots en relation avec la sortie.

- Préciser le lieu, la date.
- Le texte reprend le déroulement de la sortie.
- Le récit est chronologique.
- Le texte est écrit au passé.
- Choix de la personne : on, nous.
- Importance des connecteurs.

Pour rédiger une interview

- Présentez la personne interrogée, en contexte ou dans un encadré qui résume son CV
- Ordonnez les questions et réponses par thème
- Mettez en valeur une citation extraite de l'interview
- Illustrez l'interview avec une photo
- Réécrivez les réponses du personnage en bon français, c'est-à-dire, supprimer les euh ! les répétitions... Mais respectez les propos, la valeur des mots, les tournures originales utilisées par le personnage
- Choisissez une typographie différente pour les questions, les réponses, le chapeau, le titre
- L'interview est signée au moyen de la formule : *propos recueillis par*